

Richiesta di partecipazione alla Call to Action Parco dei Quartieri Spagnoli Community Hub – Incubatore di cittadinanza attiva

SOGGETTO PROPONENTE

Chi sono (singolo cittadino) Chi siamo (associazione, gruppo informale, rete di associazione, impresa sociale...)

Pessoa Luna Park ONLUS è un'associazione *non profit* fondata nel 2019 con lo scopo di promuovere l'arte e la cultura attraverso il riconoscimento dei diritti culturali, la promozione del sapere, della cultura, dell'uso delle nuove tecnologie e della promozione dell'inclusione digitale.

Quali sono le tue /vostre esperienze – attività e progetti già realizzati

L'attività di punta dell'associazione Pessoa Luna Park è legata al progetto omonimo che consiste nell'ideazione e nella realizzazione del primo luna park itinerante a impatto 0 per giovani under 35 realizzato in chiave circolare. Si tratta di un progetto di rigenerazione urbana e innovazione culturale itinerante che impiega una metodologia collaborativa in ognuna delle sue fasi di realizzazione. Pessoa Luna Park è un modello di spazio culturale co-progettato e autocostruito in chiave eco-sostenibile. A partire dalla rigenerazione di uno spazio pubblico sottoutilizzato si costruisce insieme alla comunità un luogo circolare in cui sperimentare un modello di vita eco-sostenibile a 360°. Si tratta di uno spazio culturale polivalente in cui è possibile bere, mangiare e acquistare prodotti eco-friendly, prototipare, riparare e riciclare oggetti nel fablab a partire dalla plastica di scarto, intrattenersi con giochi urbani educativi e partecipare a eventi culturali di musica, teatro, cinema e arte contemporanea.



Pessoa Luna Park è un progetto attivo da diversi anni che ha sperimentato più volte con successo il *format* del Luna Park Urbano in maniera scalare e replicabile. Tra le esperienze di maggiore successo vanno citati:

- la riattivazione temporanea dell'Ex Museo del Falso nel centro storico della città di Salerno nell'ambito del progetto "Salerno Punto Com – Punti di comunità creativi per l'innovazione sociale" vincitore del bando "Fermenti In Comune" promosso da ANCI da luglio 2021 a settembre 2022. Lo spazio sottoutilizzato dell'Ex Museo del Falso è stato trasformato per la durata di circa un mese in un *hub* di innovazione culturale che comprendeva diverse aree funzionali. Il *FabLab* e il *Mercato Zero Waste* sono stati i due *output* del progetto di incubazione attivato dall'associazione che ha impiegato 5 *under 35* in un percorso di formazione e nella successiva co-gestione dei due spazi citati sopra.
- Nell'ambito dello stesso progetto è stato realizzato un intervento artistico di urbanismo tattico di 600 mq denominato "*Take Back Your Space*" per la rivalutazione di un'area degradata sul lungomare di Salerno;
- Ideazione e realizzazione di diversi interventi nel cuore di Napoli realizzando allestimenti artistici e dispositivi che hanno incentivato la riattivazione di spazi urbani sottoutilizzati e il coinvolgimento attivo di giovani *under 35*, cittadini attivi, comunità universitarie e artisti locali (Parco Ventaglieri e Parco dei Quartieri Spagnoli);
- L'intervento di riattivazione temporanea di alcune aree del Real Albergo dei Poveri di Napoli nel quadro dell'iniziativa promossa dal Comune di Napoli "POPAP! - Popular Albergo dei Poveri" che si inserisce all'interno di una strategia di valorizzazione e rigenerazione urbana per il Real Albergo dei Poveri. Qui è stato allestito una versione ridotta del Pessoa Luna Park ed è stata inaugurata "AIDI": un'installazione che impiega l'uso dell'intelligenza artificiale e di quella collettiva per intercettare, disegnare e rappresentare artisticamente i desideri della comunità a proposito del futuro del Real Albergo dei Poveri.

Conosci/frequenti (conoscete/frequentate) il Parco dei quartieri spagnoli

Abbiamo lavorato attivamente durante il 2022 negli spazi del Parco dei Quartieri Spagnoli (PQS). Di conseguenza conosciamo bene la storia del parco, i guardiani che se ne prendono cura e tutta la rete di associazioni e cittadini attivi che frequentano e animano il parco.



Perché ti candidati alla Call / Perché vi candidate alla call

Pessoa Luna Park (PLP) rappresenta un dispositivo di riuso temporaneo degli spazi pubblici utilissimo per accelerare processi di cambiamento e di innovazione sociale in tempi rapidi. Crediamo che attivare il Pessoa Luna Park a cadenza annuale nel PQS rappresenti una modalità straordinaria per allargare la comunità che gravita attorno al parco, per intercettare e coinvolgere un numero consistente di under 35 (che rappresentano il nostro *target* principale), per dare vita a un modello di urbanismo transitorio generativo e aperto, che non si limiti quindi alla realizzazione di attività previste dall'associazione ma che attraverso *open call* e cantieri di autocostruzione partecipati possa arricchire la rete di stakeholder del PQS.

LA PROPOSTA

Qual è il titolo della proposta

Pessoa Luna Park

Qual è l'ambito in cui si inserisce

PLP non è una rassegna culturale o un evento, piuttosto andrebbe definito come un modello di riuso temporaneo e creativo di uno spazio pubblico sottoutilizzato. L'associazione si occupa di progettare, costruire, adattare e infine realizzare un modello temporaneo di gestione di spazi complessi, in parte o completamente sottoutilizzati, come quello del PQS. PLP propone un modello di gestione dello spazio da rigenerare che va come inteso come soluzione temporanea, innovativa e generativa per spazi in attesa di grandi trasformazioni.

In che cosa consiste concretamente

La proposta consiste nella programmazione annuale di una tappa del PLP nella sua versione integrale, ovvero sia: nella co-progettazione e nell'allestimento in chiave partecipativa di un parco culturale innovativo e polivalente. Un parco culturale contemporaneo che viene attivato per 2-4 mesi e che interroga la comunità che lo abita



attraverso l'installazione di opere artistiche di gioco, *format* culturali non convenzionali, sistemi tecnologici e opere relazionali che producono benessere collettivo, spazi di condivisione e un'offerta culturale completa (musica, danza, teatro, innovazione tecnologica, *new media* e arte contemporanea). PLP costruisce insieme alla comunità un luogo circolare in cui sperimentare un modello di vita eco-sostenibile a 360°. PLP diviene in tal modo uno spazio culturale polivalente e attrezzato in cui è possibile bere, mangiare e acquistare prodotti eco-friendly, prototipare, riparare e riciclare oggetti nel fablab a partire dalla plastica di scarto, proporre progetti culturali e sociali da realizzare nel parco, intrattenersi con giochi urbani educativi e partecipare a eventi culturali di musica, teatro, cinema e arte contemporanea. Inoltre, il PLP prevede l'attivazione della Fatteria NERD che non è una semplice officina di fabbricazione digitale, ma un laboratorio *zero waste* e un punto di raccolta che autoproduce la materia prima necessaria. Attraverso un processo di triturazione ed estrusione della plastica si realizza nuovo filamento per la stampa 3D e a iniezione. In tal modo si stampano oggetti di *design* utili alla costruzione delle architetture progettate (mattoni, connettori, elementi sostitutivi per oggetti rotti *etc*) e i gettoni impiegati come moneta di scambio in tutte le aree funzionali dello spazio. I giochi urbani co-progettati per giovani *under 35* si concentrano sui temi della sostenibilità ambientale, dell'inclusione e dei diritti inalienabili dell'uomo. La *gamification* è uno strumento strategico per conciliare la comprensione del mondo attuale, attivare comportamenti sociali virtuosi, trasformare il fruitore passivo in utente attivo e per ottenere *feedback* attraverso le interazioni di gioco.

A chi si rivolge

Sebbene il target principale del PLP sia quello dei cosiddetti giovani adulti (18-35 anni), il progetto riesce a intercettare una quantità consistente di giovani famiglie con bambini, cittadini e cittadine attivi alla ricerca di spazi all'aperto in città, fruitori locali di eventi e turisti culturali che cercano esperienze alternative in città. In questo caso il limite anagrafico si espande significativamente. Pessoa Luna Park è un progetto di innovazione sociale e rigenerazione urbana che segue un modello di *governance* inclusiva - in grado di coinvolgere una pluralità di portatori di interesse pubblico-privati - incentrato sulle nozioni chiave di trasparenza, co-progettazione, innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale. Gli



obiettivi del progetto sono i seguenti: costruire una rete con la comunità che vive nei pressi degli spazi riattivati, realizzare una rassegna culturale in collaborazione con enti, associazioni e organizzazioni che condividono i nostri ideali. L'associazione avendo già operato nel settore, può contare già su una fitta rete di innovatori, altri enti *non profit*, fondazioni, enti di ricerca, studenti, tirocinanti e progettisti che partecipano attivamente ai laboratori proposti e una *community* di cittadini attivi. Inoltre il progetto PLP prevede delle forme di restituzione del lavoro svolto, la creazione di un piccolo patrimonio materiale o immateriale da lasciare allo spazio rigenerato in base ai desideri raccolti durante l'intervento (es. riparazione o installazione di nuovi giochi per bambini e adulti, miglioramento del verde, riparazione di servizi essenziali per l'uso del parco etc).

Pensi che risponda a un bisogno reale del territorio, se sì a quale

I nostri interventi precedenti ci hanno permesso di misurare dei bisogni reali da parte della comunità che siamo riusciti a coinvolgere. I bisogni intercettati possono essere riassunti nei seguenti punti:

- La necessità di un parco cittadino attrezzato in pieno centro in cui passare il tempo libero con gli amici e la famiglia immersi nel verde
- Una proposta culturale inedita che allarga il concetto di "spazio culturale" anche agli spazi verdi in città
- Un luogo generativo e innovativo che intercetta il desiderio dei giovani di fare rete e in cui realizzare una prima esperienza di volontariato o di lavoro
- Uno spazio aperto alla co-progettazione e all'immaginazione civica per la comunità universitaria
- La disponibilità di uno spazio culturale ibrido in cui poter coniugare attività ludiche ad attività culturali

In che modo coinvolge gli abitanti dei quartieri intorno e la cittadinanza

Il modello PLP prevede nella fase di progettazione delle proprie tappe una serie di open call tematiche rivolte ai volontari, ai designer, ai creativi e a tutti coloro che credono nella trasformazione dal basso di uno spazio di comunità. La programmazione degli eventi e dei laboratori organizzati dal PLP lascia campo d'azione a nuove proposte e a collaborazioni con associazioni ed enti alla ricerca di uno spazio già attivo e attrezzato per realizzare le proprie





Parco Quartieri Spagnoli
Community Hub
Percorso Partecipativo

proposte progettuali (eventi culturali, corsi per bambini, installazioni artistiche, progetti zero waste e presentazioni di progetti editoriali).

In che modo pensi /pensate di poterti/vi concretamente impegnare per realizzare la proposta

Pensiamo che alla stregua di come abbiamo già fatto in passato, PLP potrebbe realizzare una delle sue tappe annuali al PQS, investendo i fondi intercettati attraverso bandi europei, sponsorizzazioni e risorse proprie negli spazi del parco. Si tratterebbe quindi di programmare l'intervento, di definirne le modalità, di gestire temporaneamente lo spazio in piena continuità con le comunità che gravitano da anni attorno al parco e insieme a quelle che nasceranno a partire dalle azioni messe in campo d'ora in avanti.

Luogo e data
Napoli, 19/02/2023

Firma

 **PESSOA**
LUNAPARK
Pessoa Luna Park ONDUS
Via Astronauti 69, Angri (SA)
CF: 94084010654 



www.pqs-communityhub.it



FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



MINISTERO
DELLA
CULTURA

